

*Il corso è orientato a chi vuole cimentarsi nell'arte della fotografia ma anche a chi ha sempre fotografato, senza troppo preoccuparsi di dare un senso a tutti quei "bottoni" presenti sulla macchina...*

Occorre essere guidati per apprezzare a fondo un'immagine. Una foto eccezionale arriva da noi, dalla nostra osservazione, dalla nostra pazienza e soprattutto dalla nostra sensibilità. Il mezzo tecnico incide molto meno di quanto si immagini. Basta capire la piccola differenza che passa tra una grande immagine e la distruzione di essa. Basta sorprendere il dettaglio che dà vita ad una fotografia emozionante.

*Non colui che ignora l'alfabeto, bensì colui che ignora la fotografia sarà l'analfabeta del futuro.*

Walter Benjamin, 1931

*È un corso orientato a chi vuole cimentarsi per la prima volta nell'arte della fotografia, ma non solo: chi ha sempre fotografato, senza troppo preoccuparsi di dare un senso a tutti quei "bottoni" presenti sulla macchina, potrà completare la propria formazione di base e cominciare a scoprire le potenzialità creative presenti nelle proprie mani.*

*La fotografia è probabilmente fra tutte le forme d'arte la più accessibile e la più gratificante.*

John Hedgecoe

iniziativa organizzata da Gianluca Veltri  
nei locali di Anadema  
Corso Lodi, 1 – Milano  
www.anadema.com



*Attenzione: le date indicate potrebbero subire variazioni concordate con l'organizzazione.*

# CORSO DI FOTOGRAFIA

di base... ma non troppo

di roberto botturi

bot  
turi

robertobotturi@gmail.com

Roberto Botturi  
Via Montrasi, 3  
20021 Bollate, MI  
Tel. 335.7514028  
robertobotturi@gmail.com

*La  
macchina fotografica  
è uno strumento  
che insegna alla gente  
come vedere il mondo  
senza di essa.*

*Dorothea Lange  
1895 - 1965*

# CORSO DI FOTOGRAFIA

## di base... ma non troppo

La fotografia è probabilmente tra tutte le forme d'arte la più accessibile e la più gratificante. Imparando ad osservare attraverso di essa si impara presto a godere delle immagini. La stessa sensazione poi si trasporta al cinema e alla realtà di un paesaggio. Vi siete mai chiesti perché la sera, d'estate, tutti sembrano più abbronzati? O perché una macchina in corsa sembra immobile mentre volevamo ottenere il contrario? O perché qualcuno è "fotogenico" rispetto a qualcun altro? Niente sarà lasciato al caso se non ciò che vogliamo che lo sia.

*Per la partecipazione al corso non occorrono conoscenze di base nel campo della fotografia.*

Osserveremo con occhi diversi e con maggior consapevolezza ogni immagine e la luce in cui viviamo. Capiremo perché una foto può raccontare una storia, documentare un volto, o trasmettere benessere o sensazioni negative, delicate o sgradevoli, gentili ed eccitanti. In una sola parola: emozionanti.

### piano del corso:

Il corso si articola in otto lezioni caratterizzate da una parte tecnico/teorica e da una relativa parte creativa. Il piano delle lezioni è il seguente:

lunedì 24/9/2007 h.18.30 – 20.30

## 1) la reflex

Cos'è la fotografia. Il corpo Reflex come sistema centrale di riferimento per capire il mondo delle

macchine fotografiche. Tipi di macchina: pregi e difetti. Cosa succede quando si scatta una foto. Treppiedi e monopiede. L'otturatore e la scala dei tempi. L'esposimetro. I principali problemi di esposizione. Come utilizzare, a fini creativi il tempo di esposizione. Spesso una foto mossa non è una foto sbagliata, anzi, quale miglior modo per ottenere la sensazione del movimento?

*Le lezioni necessitano della partecipazione attiva di tutti i presenti. Tra un incontro e un altro verrà richiesto di portare immagini ritagliate da giornali e se possibile propri scatti da analizzare assieme.*

lunedì 1/10/2007 h.18.30 – 20.30

## 2) il grandioso diaframma

La terza dimensione non manca, nelle immagini. Non per niente il magico diaframma dà origine addirittura al verbo *diaframmare*. Analizzeremo la scala dei diaframmi e la profondità di campo e impareremo come utilizzare ai fini creativi questi splendidi mezzi. Equazione tempo/diaframma. Da questo momento guarderemo le immagini apprezzando e riconoscendo gli effetti delle scelte applicate a questi grandi elementi creativi.

lunedì 29/10/2007 h.18.30 – 20.30

## 3) gli obiettivi

La parte più preziosa della fotocamera. Lunghezza focale, luminosità. Un vecchio dilemma: fisso o zoom? I pregi di ogni genere. In montagna usiamo il grandangolo? Un tele non serve solo ad avvicinare un soggetto. La foto non è un rettangolo da "riempire" a tutti i costi. Introduzione alla composizione di un'immagine.

lunedì 5/10/2007 h.18.30 – 20.30

## 4) la luce *dove c'è molta luce, l'ombra è più nera. Goethe.*

La luce che possiamo catturare è la stessa che catturano i professionisti. Basta osservare ciò che sta intorno a noi e vedere in *modo fotografico*.

Conosceremo che esiste una quantità di luce, una qualità e una provenienza. Da oggi guarderemo un'immagine, un film con nuovi occhi.

lunedì 12/11/2007 h.18.30 – 20.30

## 5) pellicole tradizionali e digitali

Le pellicole e il digitale. Analisi e riconoscimento delle caratteristiche di un'immagine per grana, contrasto, temperatura di colore. Equazioni sui valori EV con diaframma, tempi e sensibilità della pellicola.

lunedì 19/11/2007 h.18.30 – 20.30

## 6) elementi di composizione

Elementi di composizione dell'immagine. Il bianco e nero, il colore. La vecchia semplice regola dei terzi, le quinte sceniche. Direzioni, forme, pesi, linee, prospettiva, volumi, lettura delle immagini.

lunedì 26/11/2007 h.18.30 – 20.30

## 7) assieme in un piccolo set

Allestiremo assieme un set per eseguire un ritratto utilizzando il treppiedi, la propria macchina, un fondale e... uno o più soggetti a scelta tra il *materiale umano volontario* a disposizione.

lunedì 3/11/2007 h.18.30 – 20.30

## 8) analisi delle immagini e conversazione

Analisi delle immagini dei partecipanti, valutazioni a ruota libera, domande, conversazione, dubbi digitali, analogici, informatici ed essenziali. Scambio di materiale e brindisi finale!

*A completamento del corso potremmo organizzare un'uscita per fotografare assieme, all'aperto, un soggetto, un luogo o un paesaggio.*

roberto.botturi@gmail.com